

カーボンフットプリント（CFP）算定商品

江崎グリコ

ジャイアントカプリコ （いちご）



商品の減CO2なポイント /
アスエネCFP算定ラベル

大阪府と一緒に2023年度に算出したカプリコ1個あたりのCO2排出量（CFP）を実験的に算定した結果は0.38kg-CO2eでした。カプリコを生産している大阪工場は、省エネ取組みでR3年おおさか気候変動対策賞の特別賞を受賞しました。

江崎グリコ

ポッキーチョコレート



商品の減CO2なポイント /
アスエネCFP算定ラベル



2023年度に大阪府と一緒にポッキー1箱あたりのCO2排出量（CFP）を実験的に算定した結果は0.47kg-CO2eでした。ポッキーを生産している北本工場の使用電力は100%再生可能エネルギーです。

江崎グリコ

プレミアム熟カレー中辛



商品の減CO2なポイント /
アスエネCFP算定ラベル



大阪府と一緒に2023年度に算出した熟カレー1箱あたりのCO2排出量（CFP）を実験的に算定した結果は6.82kg-CO2eとなり、家庭での調理に使用するエネルギーが多いことがわかりました。外箱はFSC認証の紙を使用しています。

カンロ

カンデミーナグミ スーパーベスト



商品の減CO2なポイント /
アスエネCFP算定ラベル



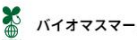
商品パッケージにはバイオマスインキを使用しており、商品を生産している朝日工場では使用電力の全てをグリーンエネルギーでまかなっています。減CO2を目指し、原材料調達から廃棄・リサイクルまでのCO2排出量を見える化しました。

カンロ

健康のど飴 たたかうマヌカハニー



商品の減CO2なポイント /
アスエネCFP算定ラベル



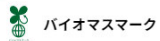
パッケージには、再生可能な資材である生物由来のバイオマスインキを一部使用しています。減CO2を目指し、原材料調達から廃棄・リサイクルまでのCO2排出量を見える化しました。

カンロ

カンロ飴



商品の減CO2なポイント /
アスエネCFP算定ラベル



パッケージには、再生可能な資材である生物由来のバイオマスインキを一部使用しています。減CO2を目指し、原材料調達から廃棄・リサイクルまでのCO2排出量を見える化しました。

サラヤ

ラカントS顆粒シリーズ



商品の減CO2なポイント /
アスエネCFP算定ラベル

ウリ科の植物「羅漢果（ランカン）」と、トウモロコシ由来「エリスリトール」から作られた、100%植物由来でカロリーゼロの甘味料。減CO2を目指し、原材料調達から廃棄・リサイクルまでのCO2排出量を見える化しました。

三幸製菓

雪の宿サラダ



商品の減CO2なポイント /
アスエネCFP算定ラベル

三幸製菓の商品ではじめてCO2排出量（CFP）を算定した結果、雪の宿サラダ20枚入り一袋あたりのCFPは0.96kg-CO2eでした。エネルギーの使用量を工程ごとに把握し、製造工程の更なる省エネ計画の策定につなげていきます。

ユーグレナ

からだにユーグレナ グリーンスムージー 乳酸菌



商品の減CO2なポイント /
アスエネCFP算定ラベル

これまでに、ペットボトル商品を全廃し紙容器へ切り替え。間伐材やバイオマスプラなどサステナブルな資材を積極的に選定・採用。製造過程で発生した販売不可の原料は、肥料や飼料への再利用の取り組みも実施しています。